



## Umfrage Gender

### Vorbemerkung:

4ING ist das Sprachrohr der ingenieurwissenschaftlichen Fakultäten an Universitäten und Technischen Hochschulen und vertritt damit mehr als 2500 Professoren, 15.000 Mitarbeiter und über 120.000 Studierende. 4ING engagiert sich auch in den Bereichen Gender und Diversity, hat daher eine AG Gender gegründet und ist seit 2007 Mitglied im nationalen Pakt für Frauen in MINT-Berufen.

Um die Attraktivität der Ingenieurwissenschaften und Informatik für Frauen nach außen sichtbar zu machen, bitten wir Sie, unsere Arbeit durch Ihre Beteiligung an nachfolgender Umfrage zu unterstützen. Ziel der Umfrage ist das Entstehen eines Handlungsleitfadens für alle 4ING-Fakultäten. In der Zeit vom **01. bis 28. Februar 2010** befragen wir alle Fakultäten.

Die Auswertung übernimmt Frau Prof. Dr. Susanne Ihlen vor, mit Ihrem Fachgebiet Gender Studies in den Ingenieurwissenschaften an der TU München, Arcisstraße 21, 80290 München. t: 089 289 22936, [www.ei.tum.de/gender](http://www.ei.tum.de/gender).

### Zur Umfrage

Aus den Zahlen bis einschl. Wintersemester 2008/09 lässt sich erkennen, dass die Zahlen der Studienanfänger/innen erfreulicherweise weiter ansteigen. Dies betrifft auch den Anteil von Frauen, die ein Studium in unseren Fächern, also in naturwissenschaftlichen und technischen Disziplinen, aufnehmen.

1. Auf welche strategische Entscheidungen bzw. konkrete Maßnahmen und Rahmenbedingungen führen Sie das zurück? Nennen Sie bitte bis zu drei.

---

---

---

---

---

---

---

2. Stellen Sie an Ihrer Fakultät/ Ihrem Fachbereich ähnliche Entwicklungen von Studienanfänger/innen fest?

- Ja → Beschreiben Sie bitte kurz, was Sie vor Ort dafür tun
- Nein → Beschreiben Sie bitte kurz worauf Sie das zurückführen

---

---

---

---

3. Welche Maßnahmen und Angebote gemessen am Aufwand (Zeit, Personal, Kosten etc.) sind aus Ihrer Sicht zur Steigerung des Frauenanteils empfehlenswert?

- Mentoring-Programme
- Girls' Day/ Mädchen-Technik-Tag
- Tutorien für Studentinnen
- Attraktive Curricula
- Gendergerechte Öffentlichkeitsarbeit
- Wettbewerbe
- Sonstiges, und zwar

---

4. Können Sie nachvollziehen, ob oder welche Maßnahmen oder Angebote weibliche und männliche Studieninteressierten unterschiedlich ansprechen? Erläutern Sie bitte kurz bis zu drei solcher Maßnahmen/Angebote.

---

---

---

---

5. Halten Sie statistisches Material über die Gewinnung von Studienanfänger/Innen vor?

- Ja
- Nein

Herzlichen Dank für die Beantwortung der Fragen!

Bitte senden Sie die Antworten an Frau Prof. Ihsen per Mail. Ihre Mailadresse lautet: [ihsen@tum.de](mailto:ihsen@tum.de)