

GENERATION Z FÜR 4ING BEGEISTERTEN

WIE SIE TICKEN, KOMMUNIZIEREN UND WAS SIE WOLLEN



Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST

Ein Vortrag von Simon Schnetzer im Rahmen der 4ING-Fakultätentage
am 6. Juli 2023 an der Universität Kassel



***Junge Menschen
beteiligen
-
gemeinsam
Zukunft gestalten***

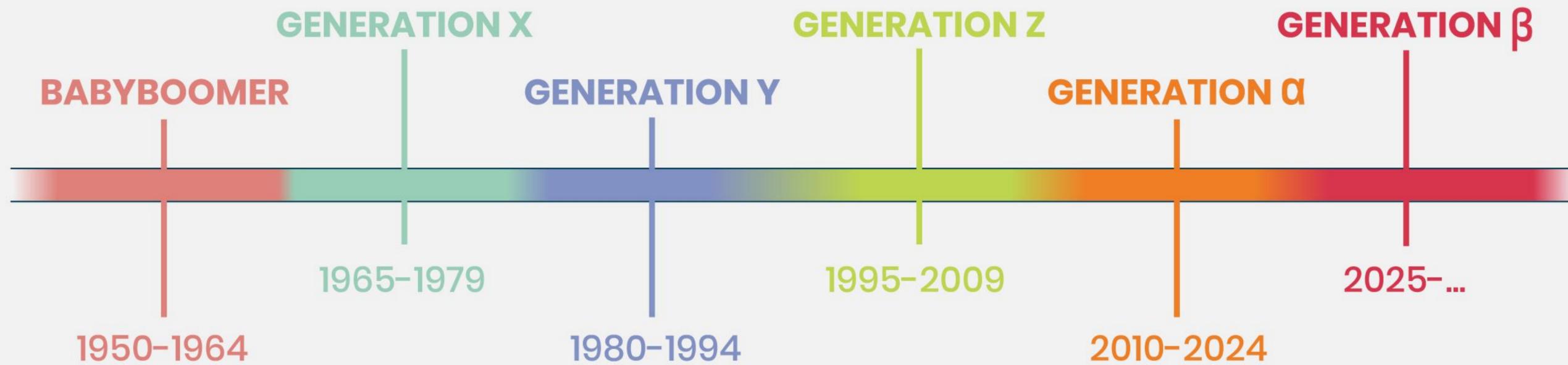


Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST

@simonschnetzer #GenerationZukunft

GENERATIONEN XYZ & Co.

GENERATIONENÜBERSICHT



© Simon Schnetzer | Jugendforscher, Speaker, Futurist
simon-schnetzer.com

Ein Vortrag von Simon Schnetzer im Rahmen der 4ING-Fakultätentage
am 6. Juli 2023 an der Universität Kassel



TRENDSTUDIE: JUGEND IN DEUTSCHLAND

AKTUELLE KRISEN
BELASTEN JÜNGERE
STÄRKER ALS ÄLTERE –
EIN GENERATIONEN-
KONFLIKT BLEIBT AUS.

2023
SONDEREDITION MIT
GENERATIONEN-
VERGLEICH

TRENDFORSCHUNG

SIMON SCHNETZER
KILIAN HAMPEL
KLAUS HURRELMANN


JUGEND IN
DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE



© Fotograf: Marco Urban

ÜBER DIE STUDIE

- 1. Trendstudie „Jugend in Deutschland“**
2010 Simon Schnetzer - Studienleitung & Autor
2019 Junge Schweizer*innen (mit Jim & Jim AG)
2020 Prof. Klaus Hurrelmann - Berater & Autor
2021 Jugend in Österreich (mit Heinz Herczeg)
2022 Kilian Hampel - Berater & Autor
- 2. Motto:**
*(Junge) Menschen beteiligen,
gemeinsam Zukunft gestalten*
- 3. Methodik**
Repräsentativbefragung für die Altersgruppen 14-29
(N=1.012), 30-49 (N=1.015) und 50-69 (N=1.023)
Erhebungszeitraum von 12.02. bis 12.03.2023

DIE JUGEND VERSTEHEN

Größte Sorgen

63% Inflation

59% Krieg in Europa

52% Klimawandel

Psychische Belastungen

46% Stress

35% Erschöpfung

32% Selbstzweifel

Sinn im Leben

1. Meine Familie

2. Ziele im Leben

3. Freundschaften



Ein Vortrag von Simon Schnetzer im Rahmen der 4ING-Fakultätentage
am 6. Juli 2023 an der Universität Kassel



**JUGEND IN
DEUTSCHLAND**
TRENDSTUDIE

Trendstudie „Jugend in Deutschland -
2023 mit Generationenvergleich“

Repräsentativität für die Altersgruppen
14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

TRENDLABOR

Ein Trendforschungsformat von Simon Schnetzer

1. Trendanalyse

Studium und Hochschulkommunikation aus Sicht der Studierenden.

» *Perspektivwechsel, Beteiligung, Cocreation*

2. Trendthesen

Die wichtigsten Erkenntnisse als Thesen.

» *Identifikation strategisch relevanter Punkte.*

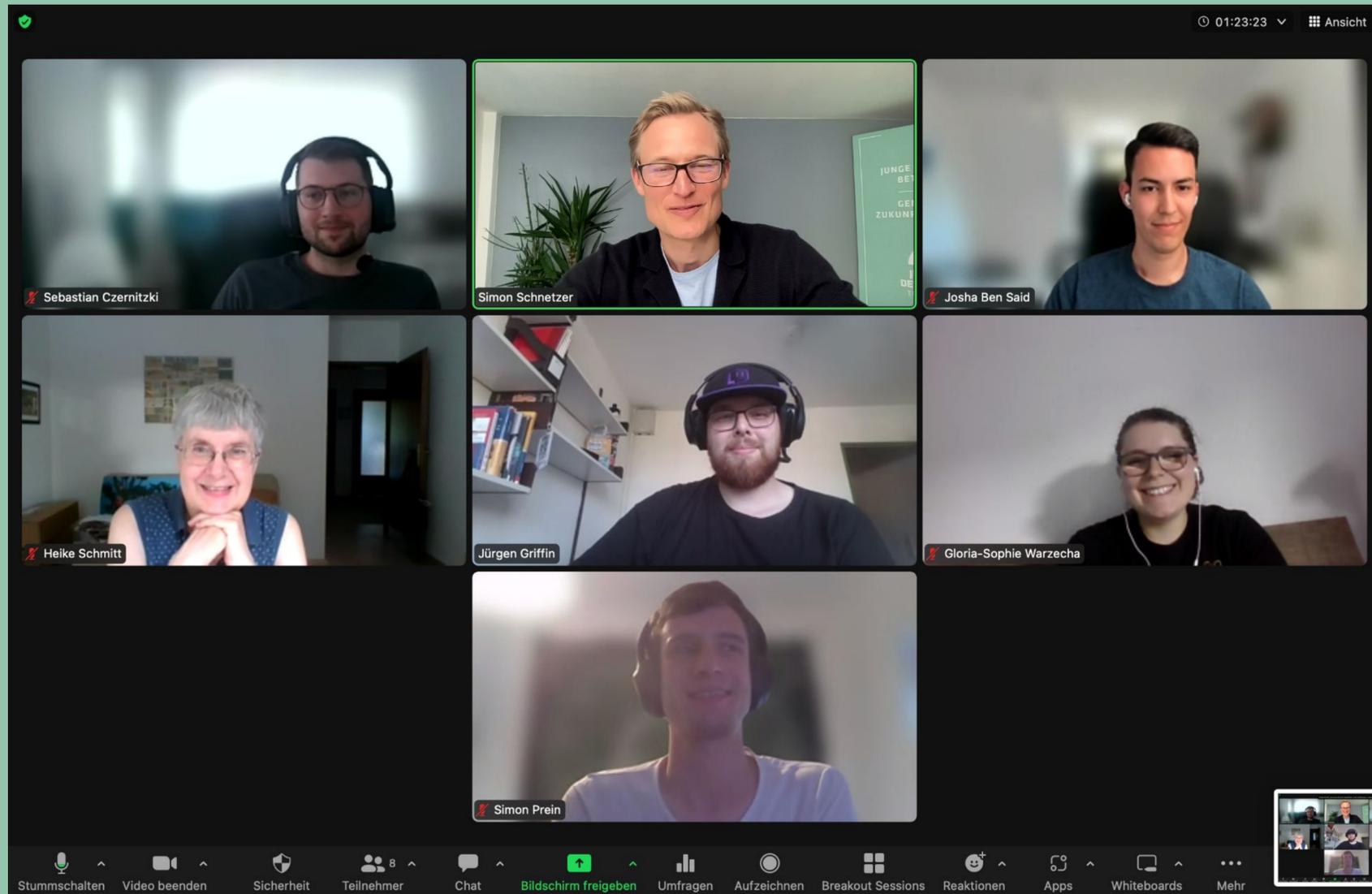
3. Trendtalk

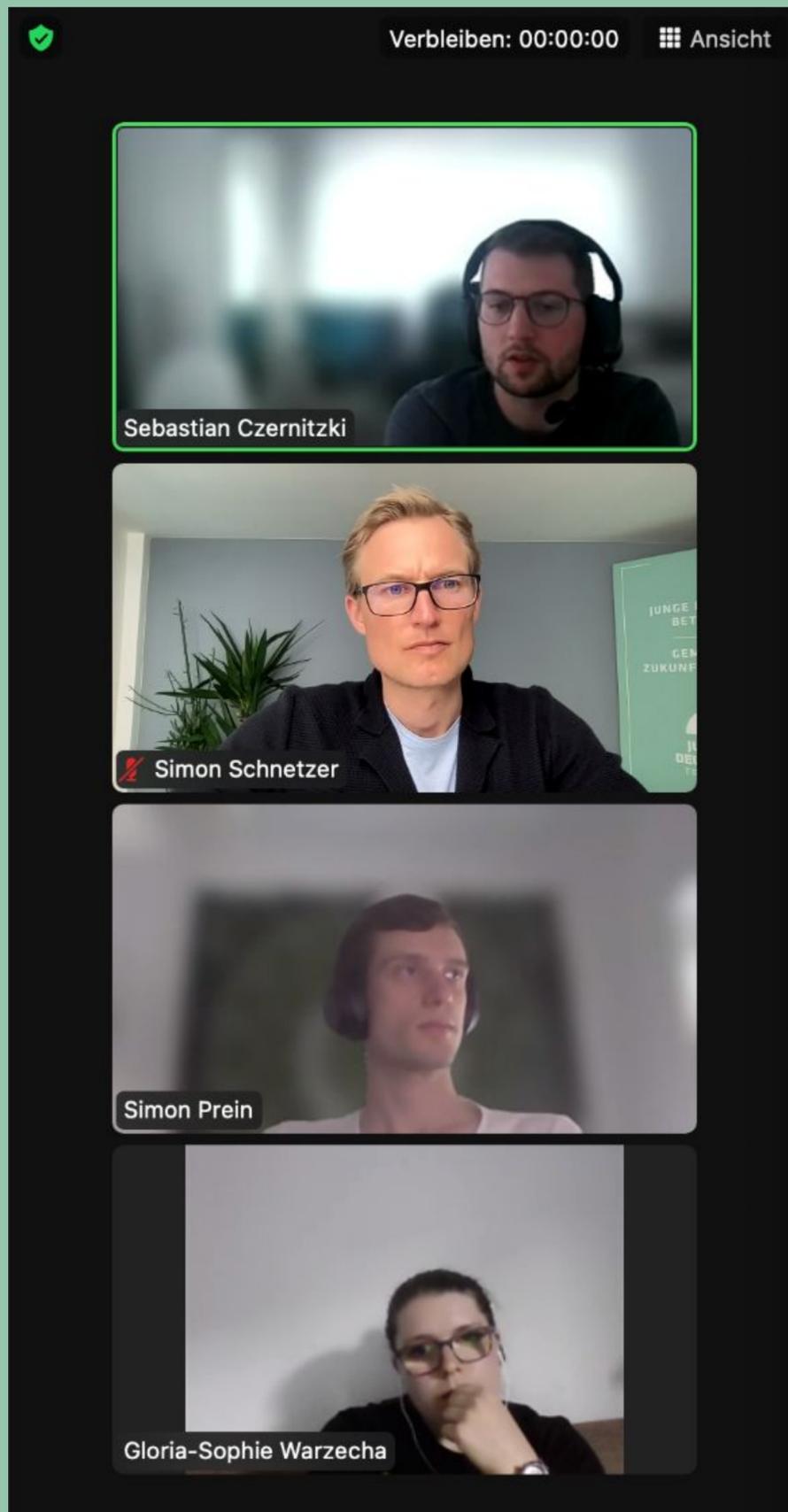
Online Gruppen-Interview über Trendthesen

» *Tieferes Verständnis und Lösungsansätze*

4. Trendreport

Zusammenfassung der Ergebnisse





INFOS ÜBER STUDIENGÄNGE

- 1. Top-Informationskanäle**
Webseite, Ranking (CHE / FOKUS), Social Media
- 2. Social Media**
geringer Einfluss bei so wichtiger Entscheidung
(was auch am Angebot liegt)
- 3. Andere Vorstellungen**
Realität und Erwartungen sehr unterschiedlich -
größtes Manko ist geringer Praxisanteil
- 4. Differenzierung für die Ansprache**
Deutsche vs. Ausländer:innen » Sprache, Themen
- 5. Campus Leben**
in den Fokus rücken, was am Campus läuft



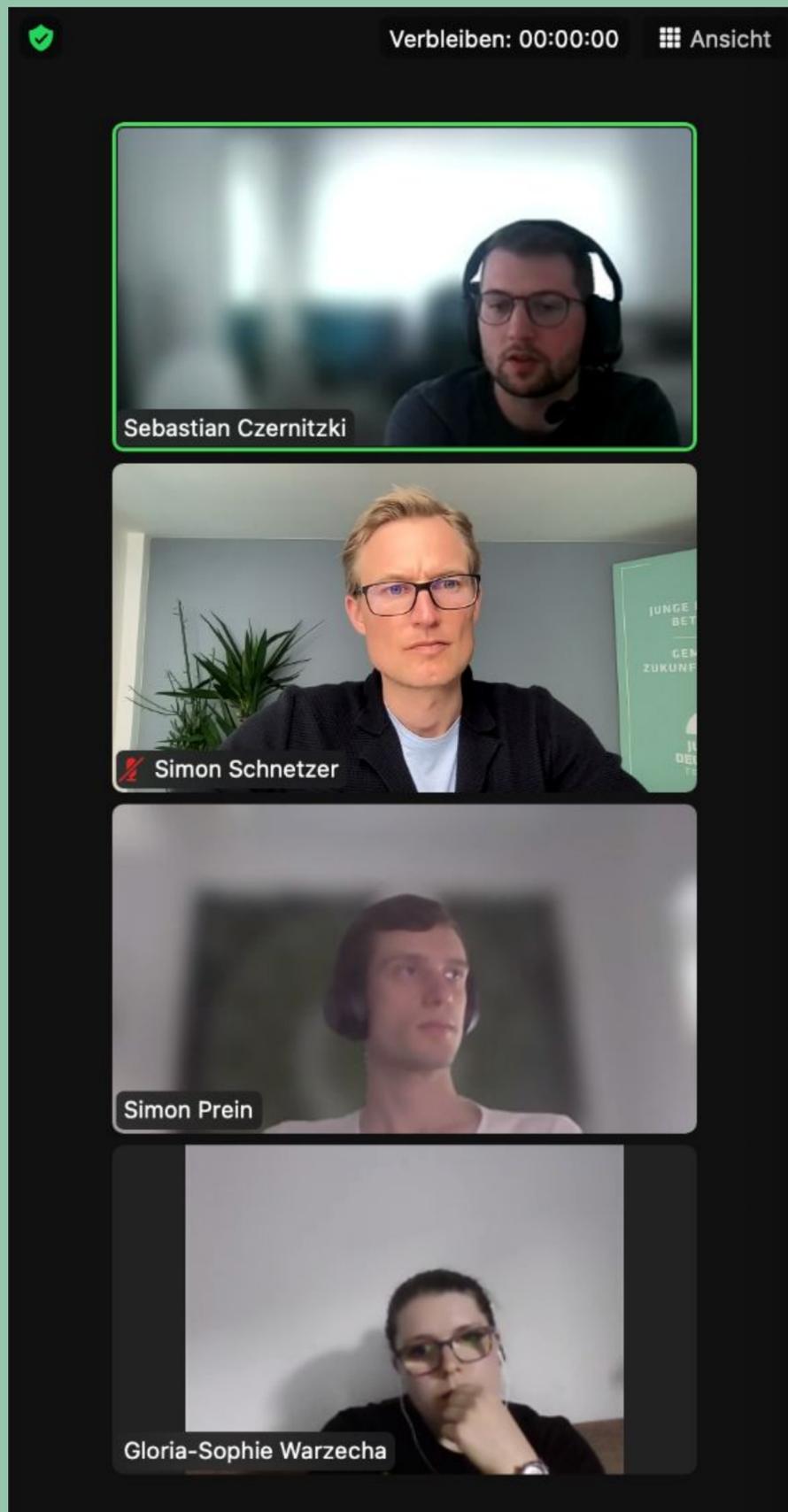
*Das hilfreichste
Informationsangebot vor Studienbeginn
wird kaum angeboten:
**persönlicher Kontakt
zu Studierenden / Fachschaft***

CATCHPHRASE: MASCHINENBAU

Wenn du schon immer mal

- *wissen wolltest, wie ein Roboter funktioniert,*
- *du mit Erneuerbaren Energien deinen Beitrag für eine bessere Welt leisten, oder*
- *du neue Produkte entwickeln möchtest, dann bist du bei uns genau richtig!*

Ein Vortrag von Simon Schnetzer im Rahmen der 4ING-Fakultätentage
am 6. Juli 2023 an der Universität Kassel



EMPFEHLUNGEN FÜR WEBSEITEN

- 1. Ansprache**
Du, auf Augenhöhe
- 2. Struktur**
separater Bereich für Studieninteressierte, max. 3 Klicks, Journey z.B. mit Studiengangfinder
- 3. Gute Features**
Merkfunktion für Seiten wie beim Shopping, Entscheidungshilfe durch Vergleiche und Abgrenzung der Studiengänge, Erfahrungsberichte von Studierenden und Kontakt
- 4. Wichtige Informationen**
Wie teuer ist das Studium, berufliche Möglichkeiten und gesellschaftliche Relevanz



WERBUNG FÜR STUDIUM

1. Top-Kanäle aus Sicht von Studierenden

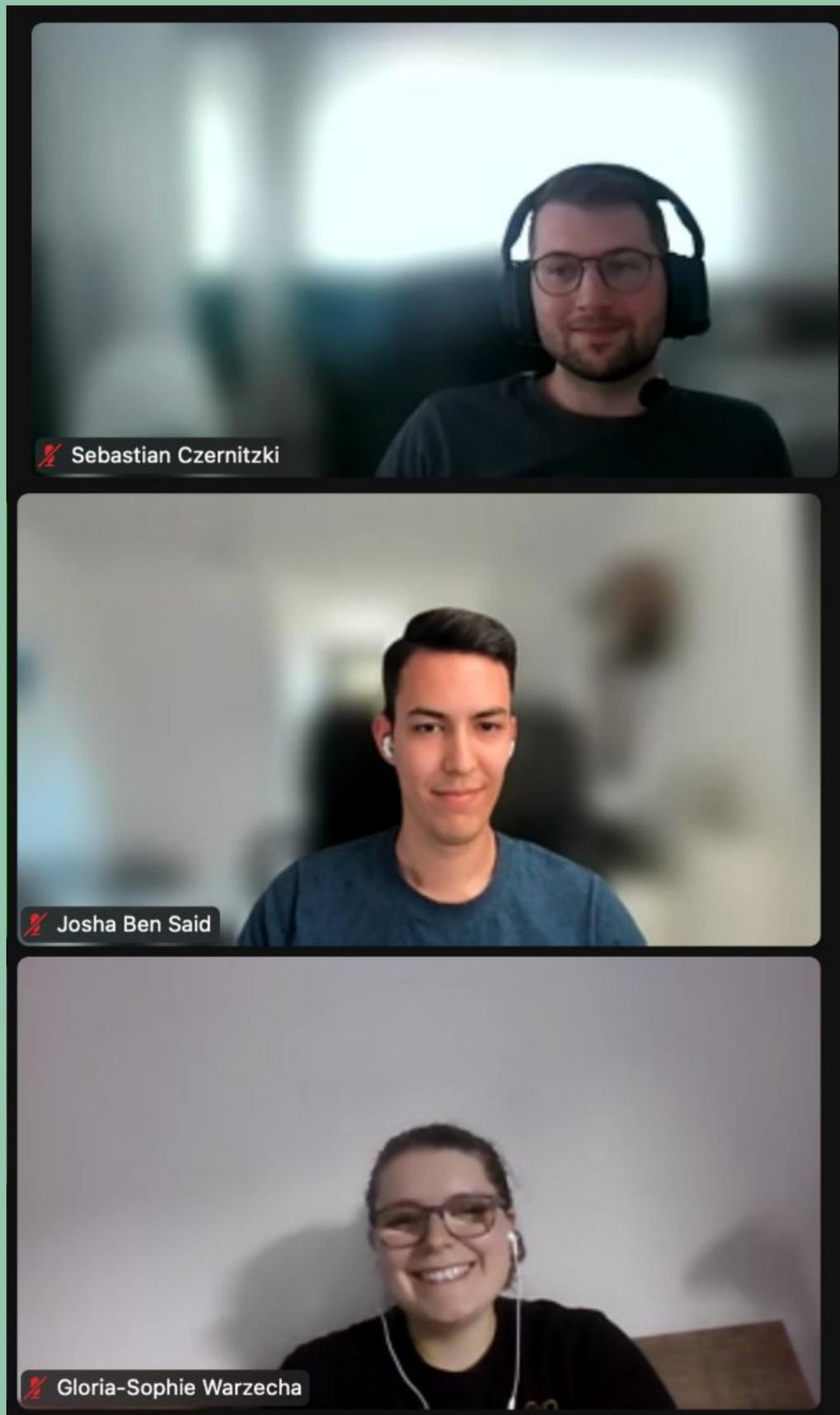
Wichtigste Änderungen zu bestehendem Angebot: persönliche Erfahrungen stärker in den Vordergrund rücken

- Webseite Studiengang / Fachbereich
- YouTube: Informations- / Imagevideo
- Instagram
- Webinare zum Studienangebot
- Printmedien: z.B. Broschüre

2. Top-Aktivitäten: Schulveranstaltungen

Studierende berichten an Schulen vom Studium (authentisch, nahbar, was wirklich zählt)

Praxisprojekte mit Schulen, um Relevanz des Studiums erlebbar zu machen



**ABBAS:
DAS GENERATIONENMODELL**



ABBAS

Das Generationenmodell

- > Aufmerksamkeit
- > Bedürfnisse
- > Beteiligung
- > Anerkennung
- > Story

www.simon-schnetzer.com/abbas

Ein Vortrag von Simon Schnetzer im Rahmen der 4ING-Fakultätentage
am 6. Juli 2023 an der Universität Kassel



NEWS,
TIPPS & TRENDS

Generation Z / Y / Alpha
Generation XYZ Miteinander
Demografie-Strategie
Jugend & Corona
New Work



GENERATION Z FÜR 4ING BEGEISTERN

Wie sie ticken, kommunizieren, was sie wollen

Connect: Insta / LinkedIn / YouTube

Email: mail@simon-schnetzer.com

SPEAKER: simon-schnetzer.com

STUDIE: jugend-in.de

BINDUNG: bindungsbooster.com



Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST